

中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2026〕20号

关于举办 2026 年工程建设企业文化建设 系列活动的通知

各关联协会、会员企业及有关单位：

为深入贯彻落实习近平文化思想，展示广大工程建设企业企业文化建设成果，宣传推广企业文化和作品创作的先进经验，进一步促进文化赋能企业高质量发展，我会决定继续举办 2026 年工程建设企业企业文化建设系列活动。现将有关事项通知如下：

一、活动内容

2026 年工程建设企业企业文化建设系列活动，包括：企业文化建设成果、诗词、摄影、书法、绘画、报纸、期刊、微视频、AIGC（人工智能生成内容）、新媒体等 10 类成果竞赛。

二、活动要求

（一）企业文化建设成果

企业文化建设成果包括企业文化建设理论创新成果和实践案例成果。参赛单位按照参赛要求（见附件 1）编写成果，内容包括：

1. 贯彻落实习近平文化思想的先进经验；
2. 党领导文化建设实践的先进经验；
3. 用党的思想文化引领职工奋斗新时代、创造新辉煌的先进经验；
4. 文化建设与企业深度融合的先进经验；
5. 开展群众性文化活动的先进经验；
6. 弘扬诚信文化、品牌文化、创新文化、质量文化、安全文化、项目文化、合规文化、班组文化等方面的先进经验；
7. 创新文化建设的内容、方法、形式和载体的先进经验；
8. 推动文化和科技融合、文化建设数智化赋能的先进经验；
9. 利用 AI 等数智化手段提升文化传播效能的先进经验；
10. 培养文化建设人才的先进经验；
11. QHSE、CSR、ESG 等体系推动文化建设高质量发展的先进经验；
12. 其他方面的先进经验。

（二）诗词、摄影、书法、绘画、报纸、期刊、微视频、AIGC、新媒体竞赛

参赛单位或个人按照参赛要求（见附件 1）进行作品创作或成果选送，类别不限。

三、成果提交

所有参赛单位或个人须在4月30日前通过参赛通道(二维码或链接 <https://f.kdocs.cn/g/1U7QUbc1/>)，填写参赛信息，报送参赛成果。



成果提交二维码

(一) 企业文化建设成果

将成果电子版(Word和Pdf)和报名表(附件2)盖章扫描件，以“作品类型+联系人+手机号”命名后，提交至参赛通道。

推荐单位意见由全国性工程建设协会、各省建筑业(工程建设)协会或国务院国资委管理的建筑企业集团出具并盖章。

(二) 诗词、摄影、书法、绘画、新媒体作品

分别将作品电子版(以“作品类型+联系人+手机号”命名)和对应参赛报名表，提交至参赛通道。

(三) 报纸、期刊、微视频、AIGC作品

分别将作品电子版(以“作品类型+联系人+手机号”命名)上传至百度网盘，将各网盘链接和对应参赛报名表，提交至参赛通道。

四、活动安排

（一）成果提交：本通知印发之日至4月30日，参赛单位和个人按照要求提交参赛成果。

（二）竞赛初赛：5月至8月，协会组织专家对参赛成果进行审核，确定入围成果。

（三）成果发布：9月中旬，在2026年工程建设企业文化建设成果交流会上进行发布、展示。

五、其他说明

（一）参赛作者及选送单位须确认拥有所提交成果的版权及著作权，因成果侵权或其他原因所引起的包括但不限于肖像权、著作权、商标权等纠纷，由作者本人及选送单位承担。对大赛产生不良影响的，有责任消除影响。

（二）参赛单位和个人自愿参加，参赛成果一律不退稿，不支付稿酬。自提交之日起，主办单位拥有参赛成果及报名资料的使用权，包括但不限于在协会官网及合作平台进行展播、内容改编等，作者始终享有署名权。

（三）对于各类优秀成果，协会择优在2026年工程建设企业文化建设成果交流会上进行展示、交流和推广，并推荐到《施工企业管理》杂志进行刊发。

（四）对于文化建设引领性强、推广价值大的成果，协会将指导企业进一步发掘，录制课件进行宣传推广。同时，在协会开展的专项活动上，组织对标学习。

(五) 请各参赛单位指定 1 名联系人加入“文化成果交流”QQ 群：471626248，入群请注明姓名和所在单位。

六、联系方式

方美惠 010-63253471、13699261339

冯 雷 010-63253456、18611742977

赵志国 010-63253482、15110002968

附件：1. 参赛要求

2. 企业文化建设成果报送表

3. 诗词、摄影竞赛报名表

4. 书法、绘画竞赛报名表

5. 报纸、期刊竞赛报名表

6. 微视频竞赛报名表

7. AIGC（人工智能生成内容）竞赛报名表

8. 新媒体竞赛报名表



中国施工企业管理协会

2026年3月13日

参赛要求

一、企业文化建设成果

(一) 主题鲜明，逻辑清晰，语言精练，篇幅不超过 4000 字。

(二) 各层次编号依次为“一”“（一）”“1.”“（1）”，其中，标题“一”为三号黑体字，标题“（一）”为三号楷体字，其他内容均为三号仿宋 GB2312 字体。

(三) 图表须标注编号和图题（置于图片下方）、表题（置于表格上方），确保清晰度。

(四) 各类刊物已公开发表或参与过我协会相关征集活动的成果不在本次征集范围之列。

二、诗词作品

(一) 积极向上，歌颂新时代，歌颂党的领导，歌颂企业员工奋斗新时代的精神风貌。

(二) 文体为现代诗（新诗）。作品不得抄袭、代笔，往年作品不得重复参赛，一经发现或举报，由作者本人负责并取消参赛资格。运用 AI 创作诗词需要进行标注。

(三) 每家单位择优推荐 3 首作品，每位作者限推荐 1 首作品。

三、摄影作品

(一) 主题明确，画面唯美，记录企业的辉煌历史，记录一线员工的奋斗场景，记录新时代工程项目的新气象、新风貌。

(二) 2026 年创作，用纪实摄影手法真实拍摄，严禁抄袭。

(三) 格式为 JPG 或 JPEG，大小 5MB-10MB。

(四) 可用软件进行适当处理，但须保留照片原始信息(EXIF)。

(五) 组照需在 8 张以下，且须自行组成 1 张图片提交。

(六) 每家单位择优推荐 3 幅作品，每位作者限推荐 1 幅作品。

四、书法、绘画作品

(一) 要求主题明确，融思想性、艺术性于一体。内容追求真善美，传递正能量。

(二) 书法字体不限，绘画以国画为主。用软笔书写，落款使用真实姓名；作品不得抄袭、代笔，往年作品不得重复参赛，一经发现或举报，由作者本人负责并取消参赛资格。

(三) 统一采用竖幅的形式，尺寸为 6 尺整张宣纸，作品无需装裱，提交作品扫描件。

(四) 每家单位择优推荐 3 幅作品，每位作者限推荐 1 幅作品。

五、报纸、期刊

(一) 严格遵守党和国家的宣传方针、政策和纪律，舆论导向正确，没有违规违纪行为，没有政治性错误。

(二) 宗旨明确，定位准确。

(三) 以单位名义参赛，选择 2026 年出版的 1 期报纸或期刊参赛，格式为 PDF 文件。

(四) 按时出版发行，读者反响良好。

六、微视频作品

(一) 内容围绕企业提质升级、质量建设、科技创新、绿色发展、社会责任、文化传承、品牌故事等，突出文化传播力和影响力。

(二) 要求主题鲜明，讴歌新风尚，传播正能量，符合国家法律法规规定。

(三) 画面清晰，制作精致，声音清楚，有字幕。

(四) 作品须为原创视频，MP4 格式，分辨率为 1920×1080，文件大小在 200MB 以下。

(五) 每位参赛作者及选送单位限报送 2 部作品，每部时长不超过 5 分钟。

七、AIGC（人工智能生成内容）作品

(一) 作品体现 AI 在企业品牌宣传、文化传播、建筑文创等方面的数字化创新应用。

(二) 作品体现 AI 在工程建设项目设计、施工、运维等环节的现实场景应用。

(三) 参赛作品为原创作品，突出 AI 技术价值与应用成效，坚持正确的政治方向和价值取向，尊重客观规律，贴近现实逻辑，符合国家法律法规，符合意识形态要求，无知识产权纠纷。

(四) 参赛作品采用 AIGC 创作，并在视频中注明 AI 创作字样，单个视频时长不超出 2 分钟，每家单位择优推荐 2 部作品。

八、新媒体作品

(一) 参赛作品为本单位公众号、视频号（抖音、微信视频号

等视频播放平台)。

(二) 遵守国家法律法规，弘扬时代主旋律，传播正能量。

(三) 内容客观真实，具有专业性、通俗性和引领性。

(四) 功能性强，结构合理，版面精美，逻辑清晰。

(五) 关注度高，活跃性强，影响力较大。

附件 2

企业文化建设成果报送表

| | | | |
|---|---|---|--|
| 成果类型 | <input type="checkbox"/> 理论成果（ <input type="checkbox"/> 个人 <input type="checkbox"/> 单位） <input type="checkbox"/> 实践案例 | | |
| 成果名称 | | | |
| 作者姓名 | （限 3 人，仅“个人理论成果”填写） | | |
| 完成单位（全称） | | | |
| 联系地址 | | | |
| 联系人 | | 职务 | |
| 手机号 | | 邮箱 | |
| 企业文化建设的理念创新、理论创新，或实践思路、落实措施及取得的成效简要说明（300 字以内） | | | |
| 报送单位意见 <div style="text-align: right;"> （盖章） 年 月 日 </div> | | 推荐单位意见 <div style="text-align: right;"> （盖章） 年 月 日 </div> | |

注：请将成果电子版（Word 和 Pdf）和报送表（盖章扫描件）一并上传至二维码指定栏

附件 3

诗词、摄影竞赛报名表

| | | | | |
|--------------------------|---|-----|--|----|
| 作品类型 | <input type="checkbox"/> 诗词 <input type="checkbox"/> 摄影 | | | |
| 单位名称（全称） | | | | |
| 通讯地址 | | | | |
| 联系人 | | 手机号 | | 邮箱 |
| 创作人/创作团队 | | | | |
| 诗词、摄影简介 | （限 50 字） | | | |
| 单位审核 推荐意见 （独立法人单位） | （盖 章） 年 月 日 | | | |

注：请将参赛作品和报名表（盖章扫描件）一并上传至二维码指定栏

附件 4

书法、绘画竞赛报名表

| | | | | |
|--------------------------|---|-----|--|----|
| 作品类型 | <input type="checkbox"/> 书法 <input type="checkbox"/> 绘画 | | | |
| 单位名称（全称） | | | | |
| 通讯地址 | | | | |
| 联系人 | | 手机号 | | 邮箱 |
| 创作人/创作团队 | | | | |
| 书法、绘画简介 | （限 50 字） | | | |
| 单位审核 推荐意见 （独立法人单位） | （盖 章） 年 月 日 | | | |

注：请将参赛作品和报名表（盖章扫描件）一并上传至二维码指定栏

附件 5

报纸、期刊竞赛报名表

| | | | | | |
|--------------------------|---------------|-----|--------|------|--|
| 单位名称（全称） | | | | | |
| 通讯地址 | | | | | |
| 报刊负责人 | | 手机号 | | 邮箱 | |
| 联系人 | | 手机号 | | 邮箱 | |
| 报纸名称 | | | 网址 | | |
| 期刊名称 | | | 网址 | | |
| 邮发代号 | | | 发行范围 | | |
| 创办年月 | | 发行量 | | 出版日期 | |
| 国内统一出版物号 | | | 国内统一刊号 | | |
| 内刊号 | | | | | |
| 单位审核 推荐意见 (独立法人单位) | (盖章) 年 月 日 | | | | |

注：请将选送的报纸、期刊（PDF版）和报名表（盖章扫描件）一并上传至二维码指定栏

附件 6

微视频竞赛报名表

| | | | | | |
|--------------------------|----------------|-----|--|----|--|
| 单位名称（全称） | | | | | |
| 作品名称 | | | | | |
| 联系人 | | 手机号 | | 邮箱 | |
| 创作人/创作团队 | | | | | |
| 微视频简介 | (限 300 字内) | | | | |
| 单位审核 推荐意见 (独立法人单位) | (盖 章) 年 月 日 | | | | |

注：请将参赛作品和报名表（盖章扫描件）按要求一并上传至二维码指定栏

附件 7

AIGC（人工智能生成内容）竞赛报名表

| | | | | | |
|--------------------------|--------------------|-----------|--|-----|--|
| 单位名称（全称） | | | | | |
| 作品名称 | | | | | |
| 作品链接 | | | | | |
| 联系人 | | 部门/ 职务 | | 手机号 | |
| 创作人 | | 手机号 | | 邮箱 | |
| AI 技术使用说明 | （限 100 字） | | | | |
| 作品介绍 及传播情况 | （限 500 字） | | | | |
| 单位审核 推荐意见 （独立法人单位） | （盖 章） 年 月 日 | | | | |

注：请将参赛作品和报名表（盖章扫描件）按要求一并上传至二维码指定栏

附件 8

新媒体竞赛报名表

| | | | |
|------------------|---|------|--|
| 作品类型 | <input type="checkbox"/> 微信公众号 <input type="checkbox"/> 视频号 | | |
| 账号主体 (单位名称) | | | |
| 联系人 | | 手机号 | |
| 公众号、视频号名称 | | 创号年月 | |
| 原创文章(视频)数量 | | 邮箱 | |
| 原创优秀作品推送 1 | (题目+链接) | | |
| 原创优秀作品推送 2 | (题目+链接) | | |
| 运营特色 | (限 200 字) | | |
| 单位意见 (独立法人单位) | (盖章) 年 月 日 | | |

- 注：1. 请将微信公众号、视频号二维码图片和报名表（盖章扫描件）一并上传至二维码指定栏；
2. 新媒体数据以截至 2026 年 2 月底的数据为准。